

Sich selbst und andere anders denken

5 *Brande dich selbst!* – Eine schlaue, anständige Marke werden

Wer bin ich? Was kann ich? Was macht mich professionell speziell? Was mache ich daraus? Wie werde ich – ganz persönlich – eine schlaue, anständige Marke?

Wir kreieren in diesem Seminar eine experimentelle Umgebung, in der Eigenmarken-Ideen entstehen. Am Ende hat jeder Teilnehmer eine Idee von sich als Marke (einige sicher sogar mehr als eine Idee davon).

In Teil I geht es um Marken im Allgemeinen und Aktuellen, um das „Prinzip Marke“. Um große und kleine, gute und böse Marken.

Teil II konzentriert sich auf „Ich als Marke“. Auf Leitqualitäten, eine Leitidee und eine konkrete Marken-Utopie.

Teil III widmet sich dem Sichtbarwerden. Der Übersetzung von persönlichen Markenparametern in einen individuellen Gestaltungsansatz.

Ideal für

Selbständige und Start-ups aller Arten und Sparten

Das haben Sie davon

- ein neues Bewusstsein für Marke(n) und Selbstkonzept(e)
- Denkalternativen in Sachen Markenstrategie
- ein eigenes Markenprofil inkl. Designansätze

Das ist inklusive

- Seminarleitung im Duo/Trio
- Catering
- Handout *Brande dich selbst!*
- Empfehlungen für Vertiefungslektüre
- individualisierte Hausaufgabe
- lebenslanger Zugang zum Buongiorno Adorno-Netzwerk

BUONGIORNO ADORNO

Exposé 3-Tage-Seminar

Termine

nach Absprache

Preise

Wir machen spezielle Tarife für Gruppen und ganz besonders spezielle Tarife für Studierende. Schreiben Sie uns.

PS: Es gibt noch andere BA-Seminare. Alle sind Training und Forschung zugleich und funktionieren als nicht-triviale, zwei oder drei Tage lange Blöcke für bis zu 15 Teilnehmer*innen. Dabei wechseln fundierte theoretische Inputs mit kreativen Übungen und reflexiven Parts. Wir kommen mit den Seminaren auch zu Ihnen, falls Sie nicht reisen können oder wollen.

BUONGIORNO ADORNO

Liegnitzer Straße 34, 10999 Berlin

+49.30.63960803, hallo@buongiorno-adorno.de

www.buongiorno-adorno.de

