

Sich selbst und andere anders denken

4 Get closer. Talk to people – Interviews neu denken und gestalten

Wo kommt das Interview her, wie funktioniert es, was will es erreichen? Wieso glaubt jeder, dass er eins führen kann? Ist das eine Wissen produzierende Aktivität? Wann geht Neugier in Penetranz über? Und überhaupt: Wo und wer sind die Menschen, die etwas zu sagen haben?

Dieses Seminar führt ins Wesen und Wirken von Interviews ein. In 3 Tagen und 5 Phasen. Wir analysieren Interview-Formate und -techniken. Wir lernen, wie man eine fruchtbare Interview-Atmosphäre herstellt. Wir schärfen das Bewusstsein für die soziale Rolle, in die man als Interviewer schlüpft (Stichwortgeber oder Kritiker? Ver- oder Zuhörer?). Wir entwickeln intelligent-indiskrete Fragen und neue Interviewformate. Wir setzen das Ergebnis gestalterisch um, z.B. als Projektblog oder Magazin.

Ideal für

alle, die sich als Interviewer (neu) entdecken wollen.

Das haben Sie davon

- neuen Input für ein altes Format
- ein schärferes Bewusstsein für das Wirken und den Wert von Interviews
- eine neue Expertise: intelligent indiskret sein

Das ist inklusive

- Seminarleitung im Duo/Trio
- Catering
- Handout *Get closer. Talk to people.*
- Empfehlungen für Vertiefungslektüre
- individualisierte Hausaufgabe
- lebenslanger Zugang zum Buongiorno Adorno-Netzwerk

BUONGIORNO ADORNO

Exposé 3-Tage-Seminar

Termine

nach Absprache

Preise

Wir machen spezielle Tarife für Gruppen und ganz besonders spezielle Tarife für Studierende. Schreiben Sie uns.

PS: Es gibt noch andere BA-Seminare. Alle sind Training und Forschung zugleich und funktionieren als nicht-triviale, zwei oder drei Tage lange Blöcke für bis zu 15 Teilnehmer*innen. Dabei wechseln fundierte theoretische Inputs mit kreativen Übungen und reflexiven Parts. Wir kommen mit den Seminaren auch zu Ihnen, falls Sie nicht reisen können oder wollen.

BUONGIORNO ADORNO

Liegnitzer Straße 34, 10999 Berlin

+49.30.63960803, hallo@buongiorno-adorno.de

www.buongiorno-adorno.de

